

**Ogłoszenie o otwartym naborze partnera
w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu na rzecz integracji zawodowej i społecznej
społeczności romskiej.**

Miasto Chorzów - Powiatowy Urząd Pracy w Chorzowie (Lider) wraz z partnerem projektu Centrum Kształcenia Ustawicznego Ekonomistów w Chorzowie ubiegając się o środki na realizację projektu na rzecz społeczności romskiej w Chorzowie ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 1.3.1 „Projekty na rzecz społeczności romskiej” – w oparciu o art. 28a ustawy z dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009, Nr 84, poz. 712 z późn. zm. **ogłasza otwarty nabór na partnera projektu w celu wspólnego przygotowania i realizacji w latach 2012-2013 projektu partnerskiego „Dlaczego On a nie Ja” Poddziałanie 1.3.1 PO KL.**

Celem partnerstwa są działania na rzecz integracji zawodowej i społecznej mniejszości romskiej Chorzowa, w szczególności poprzez naukę j. polskiego przedstawicieli społeczności romskiej, szkolenia pracowników PUP, OPS i Urzędu Miasta Chorzów oraz upowszechnianie wiedzy na temat społeczności romskiej wśród ogółu mieszkańców woj. śląskiego poprzez telewizyjną kampanię informacyjną. Projekt będzie trwał ok. 16 miesięcy a jego szacunkowa wartość projektu nie powinna przekroczyć 1.000 000,00 PLN.

Zadania Partnera projektu:

1. Opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie zgodnie z dokumentacją PO KL telewizyjnej kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanej do ogółu mieszkańców woj. śląskiego, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości romskiej, przedsiębiorców oraz instytucji publicznych realizujących działania na rzecz społ. romskiej.
2. Wniesienie przez Partnera projektu zasobów ludzkich, organizacyjnych, technicznych lub finansowych umożliwiających wspólną realizację celu projektu oraz realizację telewizyjnej kampanii informacyjnej.
3. Współpraca z PUP i CKUE w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu, udział w zarządzaniu projektem, rozliczaniu, ewaluacji oraz promocji projektu.

Potencjalni partnerzy powinni przygotować ofertę zawierającą:

1. opis telewizyjnej kampanii informacyjno-promocyjnej mającej na celu: propagowanie informacji o społeczności romskiej, przełamywanie istniejących stereotypów czy wzmacnianie aktywności zawodowej Romów, poprzez połączenie potencjału merytorycznego i technicznego Partnerów Projektu (1 strona A4),
2. wstępną kalkulację budżetu oraz harmonogramu proponowanych działań partnera w ramach projektu wraz z częścią dotyczącą zarządzania projektem (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2 do ogłoszenia o naborze), w tym:
 - uzasadnienie adekwatności doboru narzędzi promocyjnych.
 - wskazanie efektywności /relacja nakład –rezultat/.
 - zasięgu działań promocyjno-informacyjnych.
 - skuteczności oraz sposobu dotarcia do grupy docelowej.
3. opis propozycji współpracy z PUP i CKUE w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu, udział w zarządzaniu projektem, rozliczaniu, ewaluacji oraz promocji projektu,
4. udokumentowane doświadczenie podmiotu w realizowaniu projektów o podobnym charakterze tj. mających charakter kampanii informacyjno-promocyjnych, w tym projektów współfinansowanych ze środków EFS realizowanych w ciągu 3 ostatnich lat,
5. udokumentowane doświadczenie w przygotowaniu i realizacji następujących działań promocyjnych z wykorzystaniem telewizji (spoty, programy), prasy (artykuły, ogłoszenia) czy organizacji eventów (spotkania, konferencje).
6. wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa oraz realizację telewizyjnej kampanii informacyjno-promocyjnej,
7. udokumentowane doświadczenie i wiedza o posiadaniu zasobów kadrowych w tym co najmniej koordynatora projektu oraz osoby odpowiedzialnej za rozliczanie finansowe projektu

dysponujących doświadczeniem w przygotowaniu i realizacji projektów zgodnie z obowiązującymi zasadami realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, zawartymi w Systemie Realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i obowiązującym w tym obszarze stanie prawnym oraz z uwzględnieniem wytycznych IP/IP2. Potwierdzeniem jest wykaz zrealizowanych projektów unijnych wykonywanych na podobnym stanowisku w ciągu 3 ostatnich lat. Informacje dostępne są na stronie <http://www.wwpe.gov.pl>.

8. odpis z rejestru KRS lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących;
9. statut podmiotu,
10. pisemne oświadczenie o nie zaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publiczno – prawnych, ani wobec innych podmiotów,
11. inne dokumenty mogące mieć znaczenie przy ocenie oferty,
12. oświadczenie zgodnie z Załącznikiem nr 3 do ogłoszenia o naborze..

Przy wyborze Partnera oceniana będzie w szczególności:

1. zgodność proponowanych działań potencjalnego partnera z celami partnerstwa,
2. oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację projektu,
3. doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze oraz zasoby kadrowe mające doświadczenie i kwalifikacje gwarantujące sprawną i skuteczną realizację projektu,
4. współpraca z PUP i CKUE w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu, udział w zarządzaniu projektem, rozliczaniu, ewaluacji oraz promocji projektu .

Z wybranym partnerem zostanie podpisana umowa partnerska.

Termin składania ofert – od 9 czerwca 2011r. do 4 lipca 2011r. do godz. 8.00.

Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem „*Otwarty nabór na partnerów projektu na rzecz społ. romskiej „Dlaczego ON a nie JA?”*”.

Ofertę można złożyć osobiście pod adresem:

Powiatowy Urząd Pracy, ul. Opolska 19, 41-500 Chorzów, sekretariat - pokój 13,
od poniedziałku do piątku w godzinach 7:30 - 14:00, w czwartek 7:30 do 16:00 oraz w piątek 7:30 do 13:00.

lub przesłać pocztą na adres:

Powiatowy Urząd Pracy, ul. Opolska 19, 41-500 Chorzów.

O przyjęciu oferty decydować będzie data i godzina wpływu oferty do PUP Chorzów.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 4.07.2011r. o godzinie 8.15 w siedzibie Zamawiającego – pok. nr 20.

Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do:

1. wyboru min. jednego partnera do wspólnej realizacji projektu „Dlaczego On a nie JA?”.
2. negocjowania warunków i kosztów realizacji zadania oraz dofinansowania niepełnego zakresu zadania;
3. unieważnienia naboru bez podawania przyczyny.

Procedura odwoławcza

Każdy z uczestniczących podmiotów będzie miał możliwość złożenia pisemnego odwołania w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania zawiadomienia o wyborze partnera. W wyniku złożonego odwołania oferta zostanie ponownie oceniona przez komisję odwoławczą z wyłączeniem osób, które były zaangażowane w ocenę ofert przesłanych na ogłoszenie o naborze partnerów.

Każdy z uczestniczących podmiotów zostanie poinformowany o wynikach naboru.